

Systems for the Strategic Self

Je vraagt het model om de markt te schatten, de concurrent te scannen of de regelgeving te checken, en je krijgt een net, zelfverzekerd, keurig opgemaakt antwoord terug. Je plakt het in de deck. Drie weken later blijkt een cijfer verzonnen, was een "toonaangevende studie" één blogpost, en is een deal bewogen op bewijs dat er nooit was. De output was niet onderzocht. Hij was vlot, en vlotheid is inmiddels het goedkoopste wat een AI produceert.

De standaardreflex is beter prompten en de samenvatting vertrouwen, of de tools laten vallen en alles met de hand doen. Het eerste schuift verzinsels je beslissingen in; het tweede gooit juist datgene weg waar AI echt goed in is.

The Verified Research Loop behoudt de snelheid en voegt toe wat ontbrak: structuur. Het introduceert het TRACE-raamwerk (Target, Retrieve, Assess, Cross-check, Export), een herhaalbare run die een vage vraag verandert in een beslissingsklare memo waarin elke claim regel voor regel beoordeeld is. AI versnelt het verzamelen; de loop is wat verzamelen verandert in overtuiging.

Je leert:

- De vraag afbakenen met inzet, scope en outputformaat vastgelegd voordat er één zoekopdracht draait.
- Verzamelen over onafhankelijke bronnen in plaats van te vertrouwen op één zelfverzekerde ronde.
- Elke bron beoordelen op tier (primair, secundair, belangenbehartiging, anoniem) zodat gewicht de geloofwaardigheid volgt.
- Elke dragende claim kruislings controleren tegen een tweede bron voordat hij een plek in je denken verdient.
- Een claim-register en een memo exporteren waarmee een medeoprichter of investeerder kan handelen zonder het werk over te doen.

Je stopt met het doorsturen van ChatGPT-samenvattingen en gaat onderzoek leveren dat je kunt verdedigen. Beslissingen rusten op claims met bekende bronnen en bekende zekerheid, en het werk overleeft het moment waarop iemand vraagt waar het cijfer vandaan komt.

Dit is geen geloof in de tool, en het is niet zonder de tool werken. Het is verificatiestructuur over snel verzamelen heen: onderzoek waar je geld op kunt zetten.

Maak je echte beslissingen op onderzoek van het open web en weiger je in te zetten op een claim die je niet kunt herleiden, dan is dit voor jou geschreven.

drs. Len P. van der Hof

Hij bouwt besturingssystemen voor het strategische zelf. Behandelt ondernemerschap, AI en machine learning, marketing, filosofie, psychologie en gezondheidsoptimalisatie als één engineeringprobleem. MSc in Strategic Entrepreneurship, Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit.