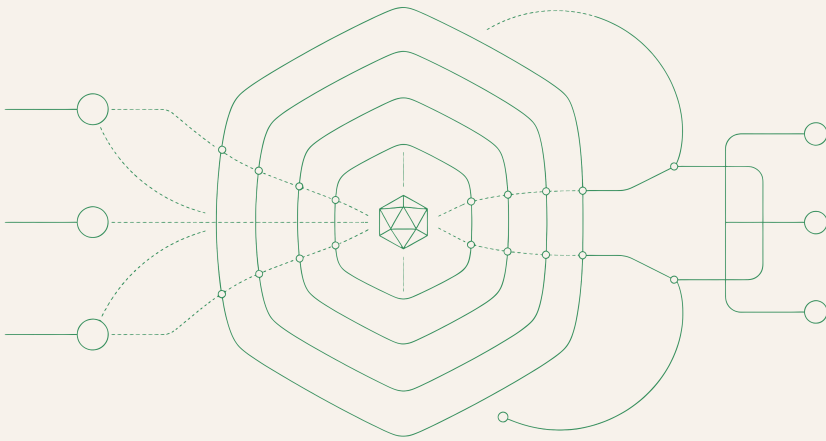

De Prijspsychologie

Gedragseconomie van prijs: hoe kopers waarde ervaren en hoe je
die ervaring ontwerpt



Len P. van der Hof

Systems for the Strategic Self