

Je hebt een beslissing met hoge inzet genomen op basis van patroonherkenning: een nieuwe markt, een financieringsronde, een sleutelbenoeming. Je had vaak genoeg gelijk om op je eigen inzicht te vertrouwen. Je had ook met dezelfde overtuiging ongelijk. Het gevoel van zekerheid vertelde je niet in welke situatie je zat.

De Voorspellende Ondernemer vraagt je niet om je intuïtie te wantrouwen. Het biedt een praktisch systeem om te bepalen wanneer ervaring gewicht verdient, wanneer de omgeving is veranderd en wanneer een belangrijke inschatting een expliciete toets nodig heeft.

De PREDICT-cyclus maakt oordeel inspecteerbaar: Prior, Reality-test, Evidence, Decide, Iterate, Calibrate, Track. Je legt vast wat je vóór de uitkomst geloofde, welk bewijs je van gedachten kon doen veranderen, hoe de voorspelling zich ontwikkelde en of de uitkomst het verhaal dat je erover vertelt werkelijk ondersteunt.

Je leert om:

- Te toetsen of je ervaring stabiele patronen en bruikbare feedback bevat.
- Vage zekerheid te vervangen door expliciete, toetsbare kansen.
- Het buitenperspectief en referentieklassen te gebruiken zonder de operationele context te verliezen.
- Bijstelcriteria vast te leggen voordat commitment een koerswijziging politiek kostbaar maakt.
- Vergelijkbare voorspellingen te scoren zonder één uitkomst tot oordeel over je beslisvermogen te verheffen.

Het resultaat is een tweesnelhedenlogboek, beslis- en experimentkaarten voor kwetsbare inschattingen en een installatieplan van twaalf weken dat past bij het ritme van een echt bedrijf.

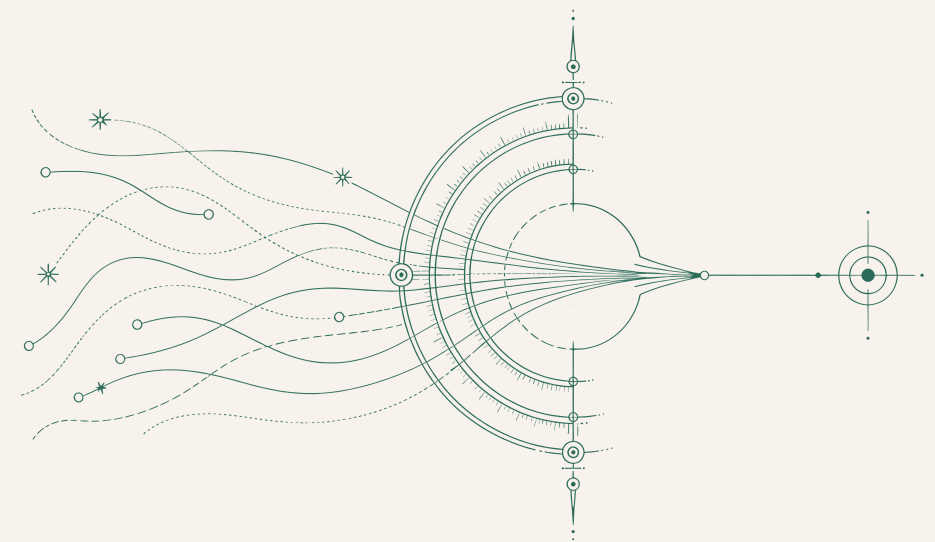
Dit boek is voor ondernemers die iets moeilijkers willen dan zelfvertrouwen en iets bruikbaarers dan twijfel: een oordeelsysteem dat zijn redenering laat zien, van uitkomsten leert en verbetert zonder het verleden te herschrijven.

drs. Len P. van der Hof

Hij bouwt besturingssystemen voor het strategische zelf. Behandelt ondernemerschap, AI en machine learning, marketing, filosofie, psychologie en gezondheidsoptimalisatie als één engineeringprobleem. MSc in Strategic Entrepreneurship, Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit.

De Voorspellende Ondernemer

Wanneer je op je **gevoel** kunt **vertrouwen**, wanneer je het **opzij** moet zetten, en hoe je de **score** bijhoudt



Len P. van der Hof

Systems for the Strategic Self