

Systems for the Strategic Self

Waarom bouw je nog steeds?

De vraag verschijnt meestal op het terrein waar de startupcultuur het minst te zeggen heeft: na mislukking, na succes of halverwege jaren bekwaam werk waarvan het oorspronkelijke doel stilaan dun is geworden. Een volgend doel kan de beweging herstellen. Het kan niet verklaren waarom die beweging ertoe doet.

De Zingevende Ondernemer vertaalt existentialistische filosofie naar een operationele discipline voor oprichters. Het zevendelige MEANING-raamwerk behandelt zingeving niet als één verborgen antwoord dat je moet vinden, maar als een architectuur die je bouwt, inspecteert en onderhoudt via Mission, Engagement, Anchors, Narrative, Intrinsic worth, Now en Growth.

Je leert om:

- Motivatie, die handelen op een doel richt, te onderscheiden van zingeving, die verklaart waarom dat doel ertoe doet.
- De verschillende structuren van de breuk na mislukking, de breuk na succes en de lange middenfase te herkennen.
- Vast te stellen welk domein stil is gevallen voordat je de hele architectuur als verloren beschouwt.
- Een missie te kiezen die je zelf kunt onderschrijven in plaats van er een te erven van status, investeerders of een eerdere versie van jezelf.
- Betrokkenheid opnieuw op te bouwen door terug te keren naar werk dat je absorbeert in plaats van alleen door jou wordt beheerd.
- Relaties, praktijken en verplichtingen te beschermen die waarde houden wanneer het bedrijf dat niet doet.
- Het verhaal van je ondernemerstraject te herzien zonder ieder verlies tot les of iedere pivot tot bestemming te verheffen.
- Te toetsen of het werk nu waarde heeft, met de gehoopte uitkomst tijdelijk buiten beeld.
- De zevendomeinenaudit uit te voeren telkens wanneer de vraag terugkeert.

Het resultaat is een praktische set instrumenten: missietoets, betrokkenheidsaudit, ankerkaart, narratieve reconstructie, intrinsieke-waardetoets, praktijk in de tegenwoordige tijd, groeilogboek en terugkerende MEANING-review.

Dit is geen motivatieboek, geen belofte dat iedere onderneming het voortzetten waard is en geen vervanging voor klinische zorg. Het vertelt je niet wat je leven betekent. Het is voor oprichters en operators die een grondige manier willen om te beslissen wat hun werk van hen vraagt, wat het kost en of zij het nog steeds de moeite waard kunnen noemen.

drs. Len P. van der Hof

Hij bouwt besturingssystemen voor het strategische zelf. Behandelt ondernemerschap, AI en machine learning, marketing, filosofie, psychologie en gezondheidsoptimalisatie als één engineeringprobleem. MSc in Strategic Entrepreneurship, Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit.