

Je hebt een stem voor de pitch, een stem voor de bedrijfsbijeenkomst, een stem voor LinkedIn, en ergens daaronder een persoon die je niet meer helemaal herkent. Je speelt de oprichter die investeerders volgens jou willen zien en post in de toon waar het algoritme om vraagt. De voorstelling werkt goed genoeg om door te gaan, en wordt elk kwartaal duurder, want een zelf onderhouden dat je moet faken is de duurste overhead die je draagt.

Het standaardadvies luidt: "bouw je personal brand". Kies een persona, blijf op de boodschap, speel consistentie tot ze blijft plakken. Dat advies fabriceert juist het probleem dat het belooft op te lossen: een gepolijst oppervlak dat je publiek leert te wantrouwen, en een groeiende kloof tussen wie je bent en wie je verkoopt te zijn.

The Authentic Operator verwerpt de voorstelling als groeistrategie en geeft je iets wat je kunt draaien. Het introduceert het REAL-raamwerk (Reveal, Embody, Align, Lead), vier disciplines die authenticiteit veranderen van een karaktertrek in een besturingssysteem, en die je karakter behandelen zoals je je bedrijf behandelt: controleerbaar, gestructureerd, inzetbaar onder druk.

Je leert om:

- Te onthullen wat aan je oordeel vertrouwen wekt, en achter te houden wat niemand aangaat, met opzet, niet per ongeluk.
- Eén stem te belichamen over de pitch, het verkoopgesprek en de post, zodat consistentie je geen moeite meer kost.
- Wat je in het openbaar zegt te laten kloppen met hoe je in stilte beslist, en de kloof te dichten vóór je publiek hem vindt.
- Te leiden, verkopen en marketen vanuit je echte karakter, en te merken dat dat beter converteert dan de persona ooit deed.
- De lijn vast te houden wanneer AI in jouw naam schrijft en elk kanaal een luidere, holle versie van jou belooft.

Het resultaat is niet een beter merk. Het is het einde van het nodig hebben ervan. Je stopt met een oprichter spelen en begint te opereren vanuit de enige identiteit die zich opbouwt: de jouwe.

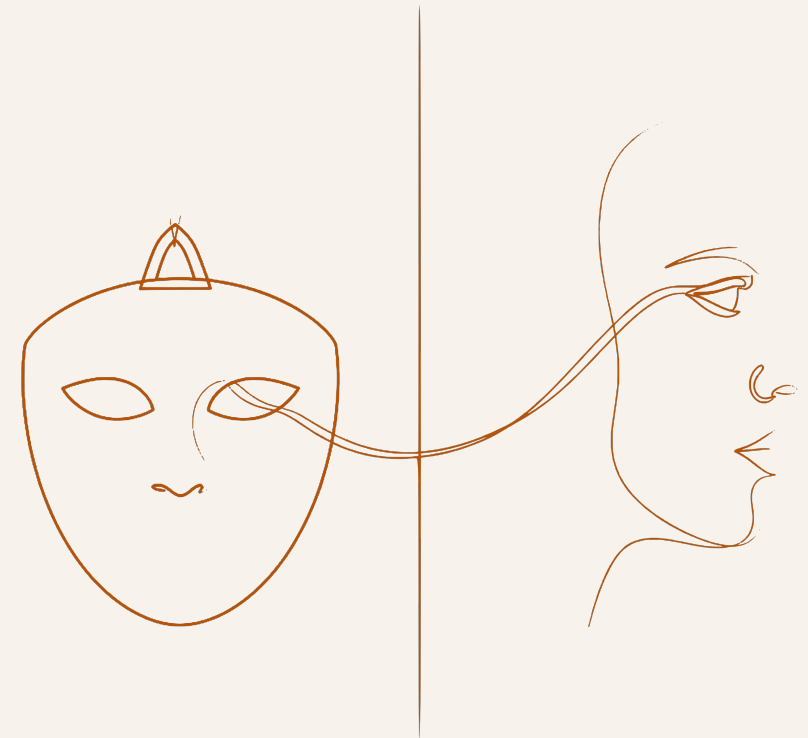
Als je onder druk bouwt en weigert een voorstelling te verwarren met een positie, dan is dit geschreven voor de operator die je al bent wanneer niemand kijkt.

## **drs. Len P. van der Hof**

Hij bouwt besturingssystemen voor het strategische zelf. Behandelt ondernemerschap, AI en machine learning, marketing, filosofie, psychologie en gezondheidsoptimalisatie als één engineeringprobleem. MSc in Strategic Entrepreneurship, Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit.

# De Authentieke Operator

Stem, identiteit en **vertrouwen** wanneer AI met je schrijft



**Len P. van der Hof**

Systems for the Strategic Self