

Systems for the Strategic Self

De term sheet verloopt over zesentwintig uur. De cijfers zijn onvolledig, je medeoprichter is het oneens, en het deel van je hoofd dat normaal helder denkt is stil geworden onder de ruis. Dus je stelt uit, of je schiet erin, en hoe dan ook beslis je op reflex, en leef je er jaren mee.

Het standaardadvies is meer informatie verzamelen en op je gevoel vertrouwen. Onder echte chaos werkt geen van beide: er is geen tijd om te verzamelen, en het gevoel waar je op leunt is precies dat wat de paniek zojuist heeft gekaapt.

Beslissen onder Chaos geeft founders en operators één draagbaar protocol voor de omstandigheden waar de meeste methodes nooit voor zijn gemaakt. De kern is de Chaosfilter: vijf vragen, op volgorde beantwoord, die je in tien minuten doorloopt en achteraf kunt verantwoorden. Het jaagt niet op de perfecte keuze. Het beschermt tegen de voorspelbare manieren waarop slimme mensen slecht beslissen wanneer de inzet echt is en de klok hard tikt.

Je leert:

- De filter onder druk doorlopen: Wat weten we? Wat nemen we aan? Wat zou ons van gedachten doen veranderen? Wat is omkeerbaar? Wat zijn de kosten van uitstel?
- Beslissingen sorteren op type (omkeerbaar, onomkeerbaar, cumulatief, moreel) en je grondigheid inzetten waar die echt rendeert.
- De tijdshorizon laten inklappen, zodat paniek zich niet langer als urgentie vermomt.
- Je informatiedieet terugbrengen tot signaal, een teamprotocol met echte tegenspraak inrichten, en een pre-mortem doen vóór de crisis, niet erna.
- Uitkomsten evalueren zonder hindsight bias, zodat elke zware keuze je scherper maakt in plaats van alleen ouder.

Je laat de chaos niet verdwijnen. Je blijft erin functioneren: sneller beslissen, onder slechtere omstandigheden, met een verslag waar je achter staat als de druk wegvalt.

Heb je ooit vastgezet op een beslissing die ertoe deed, of de keuze gemaakt en nooit begrepen waarom die zo uitpakte, dan is dit boek voor dat moment geschreven.

drs. Len P. van der Hof

Hij bouwt besturingssystemen voor het strategische zelf. Behandelt ondernemerschap, AI en machine learning, marketing, filosofie, psychologie en gezondheidsoptimalisatie als één engineeringprobleem. MSc in Strategic Entrepreneurship, Rotterdam School of Management, Erasmus Universiteit.